



#MySerbia

Um die Aufmerksamkeit junger Reisender für die Destination Serbien zu steigern, hat die Nationale Tourismus Organisation Serbiens die Kampagne #MySerbia ins Leben gerufen, in dessen Rahmen Online-Nutzer die Reise von bekannten internationalen und lokalen Reise-Bloggern durch die Natur und Städte Serbiens mitverfolgen können.

Soziale Netzwerke und Blogs sind heute allgegenwärtig und häufig genutzte Medien für Jung und Alt zum Teilen von besonderen Erfahrungen und Erlebnissen, insbesondere in Verbindung mit Reisen. Diesen Trend hat sich die Nationale Tourismus Organisation Serbiens zunutze gemacht und drei bekannte internationale Reise-Blogger begleitet von vier lokalen Bloggern auf eine einwöchige Reise durch Serbien eingeladen. Dabei berichten sie mithilfe des Hashtags #MySerbia auf ihren Blogs und sozialen Netzwerken von ihren Eindrücken während der Reise.

Das vielfältige touristische Angebot Serbiens hält auch für die junge Generation zahlreiche Möglichkeiten bereit, von denen die bekannten Blogger, Beckie Enright aus Großbritannien (Borders of Adventure), Melvin Böcher aus Deutschland (Traveldudes) und Rob Lloyd aus Kanada (Stop having a boring life), während ihrer Reise einen Eindruck gewinnen und mit ihren Lesern teilen werden. Alle Teilnehmer haben bereits zahlreiche Länder auf der ganzen Welt bereist und Projekte im Bereich Reisen ins Leben gerufen.

Zusätzlich zu den unterschiedlichen Ausrichtungen, die in ihren Blogs zum Ausdruck kommen, wird durch die Internationalität der Blogger ein weit gefächertes Publikum erreicht. So können Online-Nutzer weltweit an den einzigartigen Erlebnissen der Reisenden in Serbien teilhaben und das Land aus ihrer Perspektive kennenlernen.

Doch berichten nicht nur die internationalen Gäste von ihrer Reise, auch Leser werden dazu eingeladen, ihre Erfahrungen mit dem Land, seinen Sehenswürdigkeiten und Ausflugsmöglichkeiten in Form von Fotos, Videos oder Text und verlinkt mit dem Hashtag #MySerbia auf sozialen Medien zu teilen und den Bloggern Tipps für ihre Reise zu geben. Die kreativsten Hinweise werden anschließend auf der Website der Kampagne und auf Seiten der Nationalen Tourismus Organisation Serbien in den sozialen Medien veröffentlicht. Zudem wählen die Blogger am Ende ihrer Reise vier Nutzer mit den besten Ausflugstipps, die mit einer Wochenendreise für zwei Personen nach Serbien belohnt werden.

Zur Website der Kampagne #MySerbia: my.serbia.travel/

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel Web: www.serbien.travel www.facebook.com/serbientourismus 2.450 Anschläge

Pressekontakt:

mascontour, Diana Körner, Schwiebusser Str. 9, D-10965 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 289, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@mascontour.de,
Internet www.mascontour.de