



Belgrade at ITB 2016 - #gobelgrade campaign

2015 Belgrade marks another successful year with an increase in the number of international arrivals by 10% and 13% in beddings.

The Tourist Organization of Belgrade has launched a new visual identity, motto and logo *You are where you go* #GoBelgrade which will be used when promoting Belgrade to national and international markets.

Aiming to position the Serbian capital as an urban, modern and trendy destination, the new visual campaign invites people to share photos and their personal experiences on social networks.

Being recognized as the city of events, Belgrade announces this year's editions of Belgrade Marathon in April, Mikser Festival in May, a brand new event Harper's Bazaar Shopping Week in June and traditional music festival Belgrade Beer Fest in August.

Being a part of WTCF / World Tourism Cities Federation, Belgrade will this year be present at the ITB at the WTCF stand as well as at the stand No 2.1.1 in Hall 2.2

Tourist Organization of Belgrade: web site: www.tob.rs; Tel: +381 11 3625 062

Belgrade auf der ITB 2016 - #gobelgrade Kampagne

Mit 10 % mehr internationalen Ankünften und 13% mehr Übernachtungen hatte Belgrad im Jahr 2015 erneut große Erfolge als Reiseziel zu verzeichnen.

Mit einem neuen Corporate Design, Logo und Motto *You are where you go* #GoBelgrad wirbt die Tourismusorganisation Belgrads für Reisen in die Metropole auf nationalen und internationalen Märkten.

Die serbische Hauptstadt möchte sich als urbane, moderne und modische Destination positionieren. Über eine aktuelle Werbekampagne werden Besucher dazu angeregt, ihre Fotos und persönlichen Erlebnisse aus Belgrad in den sozialen Netzwerken zu teilen.

Die Eventstadt Belgrad veranstaltet den diesjährigen *Belgrad Marathon* im April, das *Mikser Festival* im Mai, die brandneue *Harper Basar Shopping Week* im Juni und das traditionelle Musikfestival *Belgrad Beer Fest* im August.

Auf der ITB 2016 wird Belgrad am Stand der World Tourism Cities Federation sowie am Stand Nr. 2.1.1 in Halle 2.2 präsent sein.

Tourist Organization of Belgrad, Website: www.tob.rs; Tel.: +381 11 3625 062

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel Web: www.serbien.travel www.facebook.com/serbientourismus

Pressekontakt:

mascontour, Diana Körner, Schwiebusser Str. 9, D-10965 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 289, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@mascontour.de,
Internet www.mascontour.de